PASSEPORT

Institut Mines-Télécom

la Formation continue de l'École des mines d'Alès

« Et si vous changiez de profil ? »

Cadres et techniciens supérieurs, vous souhaitez acquérir ou renforcer des compétences transverses rapidement transférables, nécessaires à un changement de profil d'activités et/ou à la prise en charge de nouvelles fonctions.

Vous souhaitez devenir ou vous souhaitez renforcer vos compétences de :

Consultant · Chef de projets · Créateur d'entreprise · Directeur d'entité · Directeur de programme · Directeur de projets · Directeur qualité · Ingénieur d'affaires · Manager · Repreneur d'entreprise · Responsable industriel · Responsable de projets QSE · Responsable d'usine ou d'unité · Responsable R&D · Technico-commercial · ...

6 parcours adaptés

- **IA** : Ingénieur d'**A**ffaires
- **IBD** : International Business Developer
- **DIR** : **DIR**iger une entreprise
- **MDI** : **M**anager **D**e l'**I**nnovation
- **CPC** : **C**hef de **P**rojets **C**omplexes
- **RUN** : **R**esponsable d'**UN**ité

Formation dispensée par des professionnels du domaine

PRÉ-REQUIS

Niveau Bac+2 avec expérience professionnelle

DURÉE

19,5 jours (150 heures) - 01/09/2015 au 23/10/2015

COÛT

3 000 € **NET DE TAXE**

LIEU

Dans les locaux de l'École des mines d'Alès (Alès - Gard - 30)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- cours magistraux
- étude de cas
- échanges d'expérience

Contact : Hugues SILVAIN
Chargé d'affaires Formation Continue
hugues.silvain@mines-ales.fr
Tél. : 04 66 78 20 95

MINES Alès | FORMATION CONTINUE

École des mines d'Alès
6 avenue de Clavières
30319 Alès cedex
Tél. : 04 66 78 50 00 • Fax : 04 66 78 50 34

IA : Ingénieur d'Affaires

Contenu pédagogique

Prospection et analyse : (34h)
Marché et stratégie d'entreprise ; Globalisation des marchés ; Marketing de l'offre et mix-marketing ; Prospection à l'international ; Méthodes de ventes complexes ; Stratégie de développement

Montage de l'offre : (56h)
Négociation internationale ; Négociation et vente perceptive ; Méthodes et techniques de vente multi-interlocuteurs ; Élaboration de devis et négociation ; Appels d'offres et marchés publics

Suivi des affaires : (34h)
Diagnostic financier et analyse économique ; Suivi juridique ; Les acquis, bilan

Projet : (26h)

Objectifs du profil

- Définir une stratégie de développement d'entreprise
- Définir et mettre en œuvre un plan marketing
- Prospecter des projets commerciaux
- Négocier et conclure la signature du projet
- Gérer le projet jusqu'à sa facturation finale, sans omettre sa rentabilité financière
- Conduire la relation client en autonomie avec de fortes responsabilités

RUN : Responsable d'Unité

Contenu pédagogique

Management de l'entreprise : (40h)
Evaluation d'entreprise et diagnostic ; Maîtrise des performances ; Systèmes d'information (ERP,GPAO,CRM,PLM,…) ; Gestion des données et tableaux de bord ; Lean management

Organisation de l'entreprise : (40h)
Approche processus ; Système de management de la qualité (ISO 9001) ; Système de management environnemental et Sécurité ; Analyse ERP et SMQ d'une société

Ressources Humaines : (40h)
Connaissance de l'individu ; Connaissance de l'équipe ; L'entretien annuel (un outil de management); Gestion des ressources humaines

Projet : Réalisation d'un outil de management (30h)

Objectifs du profil :

- Manager, animer des démarches de progrès et de certification
- Optimiser des systèmes existants (performances)
- Améliorer le fonctionnement au quotidien
- Fédérer, améliorer les relations internes et externes
- Construire un système de management, un tableau de bord (Systèmes d'Information) pour faciliter le pilotage d'une entreprise
- Garantir un produit de qualité, qui répond aux besoins du client

DIR : DIRiger une entreprise

Contenu pédagogique

Organisation et moyens de l'entreprise : (37,5h)
Choix et gestion des moyens et équipements ; Développement Personnel ; Systèmes d'information ; Management de Projet

Stratégie et pilotage : (45h)
Pilotage de l'entité ; Stratégie Corporate - Stratégie Business ; Plan Marketing ; Gestion des Ressources Humaines ; Stratégie Internationale

Finances et juridique : (37,5h)
Droit général et Droit des Sociétés ; Droit du travail ; Gestion financière et Fiscalité

Projet : (30h)

Objectifs du profil

- Avoir une vision globale et transversale de la gestion d'une entreprise industrielle : économique, technique, commerciale, humaine, financière, …
- Établir un business plan
- Développer l'activité d'une entreprise industrielle et la pérenniser: conquête de marchés nationaux et internationaux, recherche de financement
- Rassembler et gérer les moyens de l'entreprise: humains, financiers, techniques, commerciaux…
- Diriger et animer les hommes pour atteindre les objectifs
- Veiller au développement de l'image et de la notoriété de l'entreprise

Et pouvoir accéder aux fonctions de direction générale d'entreprises, soit par la création de sa propre entreprise, soit par la reprise d'entreprise, soit par évolution de carrière ou recrutement direct pour des directions d'entités autonomes (filiales, agences, unités de production, …).

CPC : Chef de Projets Complexes

Contenu pédagogique

Déroulement du projet : (34h)
Planification et Pilotage de projets ; Microsoft Project Professionnal 2010 (outil de gestion de projet) ; Excel ; Reporting, Indicateurs

Environnement du projet : (48h)
Droit ; Finances ; Qualité ; Le manager et la gestion des conflits ; Développement personnel et professionnel

Accompagnement du projet : (36h)
Coaching, team building, profil du CdP ; Le manager et son équipe ; Négociation ; Théorie des organisations ; Gestion de la complexité

Projet : (32h)

Objectifs du profil

- Définir et maîtriser le déroulement d'un projet
  - conduite de projet, décomposition en tâches élémentaires
  - planification des tâches et analyse du chemin critique
  - analyse de risque en termes de performance, coût et délais, criticité
  - utilisation d'un outil professionnel de gestion de projet
- Situer le projet dans l'environnement économique de l'entreprise
  - animation budgétaire, analyse financière, droit, reporting
  - gestion des ressources
  - maîtrise de la qualité
- Gérer des projets multiples et en environnement international
  - portefeuille multi-projets
  - droit et mécanismes financiers liés à l'international
  - négociations inter-culturelles

IBD : International Business Developer

Contenu pédagogique

International development strategy : (40h)

Intercultural management : (40h)

Constitution de l'offre : (40h)

Projet : Développement à l'international (30h)

Objectifs du profil :

- Comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés
- Maîtriser les outils et techniques d'un projet de développement à l'international
- Mesurer l'enjeu culturel des affaires à l'international
- Être en capacité de développer une affaire à l'international

MDI : Manager De l'Innovation

Contenu pédagogique

Management de l'innovation : (40h)
Veille et analyse informationnelle ; Culture industrielle ; Stratégie d'entreprise pour l'innovation ; Gestion de communauté

Politiques de développement au service de l'innovation : (40h)
Acteurs de l'innovation (de la région à l'Europe et au monde) ; Intelligence économique ; Financement de l'innovation

Créativité et innovation : (48h)
La créativité par la résolution de problème ; La génération d'idées (Méthode IDEER, Créativité) ; L'innovation en entreprise (Typologie, Promotion, Marchés, Pilotage Méthodes pour l'innovation)

Projet : Dossier d'innovation (24h)

Objectifs du profil :

- Susciter, animer et développer la créativité et l'innovation en mobilisant les ressources internes et externes de l'entreprise
- Valoriser le potentiel d'innovation dans l'environnement de l'entreprise
- Maîtriser les leviers du financement de l'innovation
- Piloter la stratégie de l'entreprise dans sa dynamique d'innovation
- Inspirer des valeurs éthiques dans la conduite de l'entreprise

Contact : Hugues SILVAIN
Chargé d'affaires Formation Continue
hugues.silvain@mines-ales.fr
Tél. : 04 66 78 20 95

MINES Alès | FORMATION CONTINUE