

ENSEIGNEMENTS ACADEMIQUES DU DEPARTEMENT

Management et Entrepreneuriat (2014-2015)

PROFILS METIERS (Semestre 9)

Ancré au cœur des connaissances transversales en sciences de gestion issues des deux premières années d'enseignement en tronc commun, l'étudiant de l'EMA choisit un profil métier lui permettant d'apporter une coloration supplémentaire à son CV au regard d'un métier pressenti. Une pédagogie active est développée afin de, au-delà des connaissances acquises, permettre de développer des compétences pratiques au travers de projets d'entreprises encadrés par des professionnels.

Indépendamment du département technologique, les élèves choisissent l'un des sept profils métiers suivants :

- **CMEI : Créateur et Manager d'Entreprise Innovante**
- **MDI : Manager De l'Innovation**
- **IA : Ingénieur d'Affaires**
- **IBD : International Business Developer**
- **CPC : Chef de Projets Complexes**
- **RUN : Responsable d'UNité**
- **IRD2M : Ingénieur recherche et développement en mécanique des matériaux**

Ce cursus "Profil métier" de 150 heures est structuré en deux modules de 5 ECTS Un module d'enseignement et des études de cas ou un projet permettant d'appliquer les connaissances acquises. Ces travaux d'application, traités en équipe, seront basés sur des cas réels d'entreprises ou de situations professionnelles.

CMEI : Créateur et Manager d'Entreprise Innovante / *Founder and manager of innovative business*

Créateur et Manager d'Entreprise Innovante / <i>Founder and manager of innovative business</i>	Volume horaire
Organisation et moyens de l'entreprise / <i>Company Organisation and Resources</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Choix et gestion des moyens et équipements/ <i>Selection and Management of Resources and Equipment</i> ○ Développement Personnel / <i>personal development</i> ○ Systèmes d'information / <i>Information systems</i> ○ Management de Projet / <i>Project management</i> 	37.5
Stratégie et pilotage / <i>Strategy and Management</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Pilotage de l'entité / <i>Management of entities</i> ○ Stratégie Corporate - Stratégie Business / <i>Corporate and business strategy</i> ○ Plan Marketing / <i>marketing plan</i> ○ Gestion des Ressources Humaines / <i>Human resources management</i> ○ Stratégie Internationale / <i>International strategy</i> 	45
Finances et juridique / <i>Finance and juridical</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Droit général et Droit des Sociétés / <i>General Law and Corporate Law</i> ○ Droit du travail / <i>Labour Law</i> ○ Gestion financière et Fiscalité / <i>Financial Analysis and tax système</i> 	37.5
Projet / <i>Project</i> :	30

Ce profil métier permet tout particulièrement aux futurs ingénieurs d'être sensibilisés et formés à l'entrepreneuriat. Ainsi sont abordées les diverses modalités, outils et analyses liés à la création, à la reprise, mais également à la croissance et au développement des entreprises existantes (intrapreneuriat), notamment par l'intermédiaire de l'innovation (stratégique, organisationnelle ...). Enfin, les étudiants peuvent élaborer un projet d'entreprise innovante par l'intermédiaire de la rédaction d'un *business plan* complet.

Une partie de ce profil métier est commun au profil MDI.

Compétences :

Former des "ingénieurs entrepreneurs" capables de :

- Avoir une vision globale et transversale de la direction d'une entreprise industrielle : économique, technique, commerciale, humaine, financière, ...
- Etablir un business plan
- Développer l'activité d'une entreprise industrielle et la pérenniser: conquête de marchés nationaux et internationaux, recherche de financement
- Rassembler et gérer les moyens de l'entreprise: humains, financiers, techniques, commerciaux...
- Diriger et animer les hommes pour atteindre les objectifs
- Veiller au développement de l'image et de la notoriété de l'entreprise

Et pouvoir leur permettre d'accéder aux fonctions de direction générale d'entreprises, soit par la création de sa propre entreprise, soit par la reprise d'entreprise, soit par évolution de carrière ou recrutement direct pour des directions d'entités autonomes (filiales, agences, unités de production, ...).

MDI : Manager de l'innovation / *Innovation manager*

Manager de l'innovation / <i>Innovation manager</i>	Volume horaire
Management de l'innovation / <i>Innovation Management</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Veille et analyse informationnelle ○ Culture industrielle / <i>Industrial culture</i> ○ Stratégie d'entreprise pour l'innovation / <i>Strategy for innovation</i> ○ Gestion de communauté / <i>community management</i> 	40
Politiques de développement au service de l'innovation / <i>Policy development for innovation</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Acteurs de l'innovation (de la région à l'Europe et au monde) / <i>Innovation actors</i> ○ Intelligence économique / <i>economic intelligence</i> ○ Financement de l'innovation / <i>Financing innovation</i> 	40
Créativité et innovation / <i>Creativity and innovation</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ La créativité par la résolution de problème / <i>Creativity by problem-solving</i> ○ La génération d'idées (Méthode IDEER, Créativité) / <i>Ideas production</i> ○ L'innovation en entreprise (Typologie, Promotion, Marchés, Pilotage Méthodes pour l'innovation) / <i>Innovation in a compagny</i> 	48
Projet / <i>Project</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dossier d'innovation / <i>Innovative project file</i> 	24

Le profil métier MDI permet de fournir les leviers pour construire et faire vivre un processus d'innovation pragmatique et structuré. Dans ce cadre, l'innovation est abordée dans une acception large (technologique, stratégique, marketing, organisationnelle ou financière). Cette formation permet d'intégrer la globalité du processus lié à l'innovation : animer et développer la créativité, organiser et manager l'innovation, valoriser l'innovation et piloter la stratégie de l'entreprise.

Une partie de ce profil métier est commun au profil CMEI.

Objectifs du profil :

Former des ingénieurs capables de:

- Susciter, animer et développer la créativité et l'innovation en mobilisant les ressources internes et externes de l'entreprise
- Valoriser le potentiel d'innovation dans l'environnement de l'entreprise
- Maîtriser les leviers du financement de l'innovation
- Piloter la stratégie de l'entreprise dans sa dynamique d'innovation
- Inspirer des valeurs éthiques dans la conduite de l'entreprise

IA : Ingénieur d'Affaires / *Business Engineer*

Ingénieur d'affaires / <i>Business Engineer</i>	Volume horaire
Prospection et analyse / <i>Prospecting and analysis</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Marché et stratégie d'entreprise / <i>Market and corporate strategy</i> ○ Globalisation des marchés / <i>Globalisation of markets</i> ○ Marketing de l'offre et mix-marketing / <i>Supply Marketing and Mix-marketing</i> ○ Prospection à l'international / <i>International prospection</i> ○ Méthodes de ventes complexes / <i>complex selling methods</i> ○ Stratégie de développement / <i>development strategy</i> 	34
Montage de l'offre / <i>Preparing an offer</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Négociation internationale / <i>International negotiation</i> ○ Négociation et vente perceptive / <i>Negotiation and perceptive sales</i> ○ Méthodes et techniques de vente multi-interlocuteurs / <i>Methods and technique of sales</i> ○ Elaboration de devis et négociation / <i>Negotiation and elaboration of estimates</i> ○ Appels d'offres et marchés publics / <i>Call for Tenders and Public Contracts</i> 	56
Suivi des affaires / <i>Follow up of affairs</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnostic financier et analyse économique / <i>Financial diagnosis and economic analysis</i> ○ Suivi juridique / <i>Legal follow up</i> ○ Les acquis, bilan / <i>Results</i> 	34
Projets / <i>Project</i> :	26

Le profil IA forme des ingénieurs capables de piloter des projets à caractère commercial, marketing et stratégiques, aussi bien nationaux qu'internationaux. Il se concentre sur l'acquisition des connaissances et des compétences transversales permettant de participer activement au développement des marchés de l'entreprise (études, prospection, commercialisation, négociation ...). Ainsi sont abordées les différentes phases du processus (étude de marché, montage de l'offre, calcul des coûts ...).

Une partie de ce profil métier est commun avec le profil IBD.

Objectifs du profil

Former des ingénieurs et futurs cadres dirigeants capables de :

- définir une stratégie de développement d'entreprise
- Définir et mettre en œuvre un plan marketing
- prospecter des projets commerciaux
- négocier et conclure la signature du projet
- gérer le projet jusqu'à sa facturation finale, sans omettre sa rentabilité financière
- conduire la relation client en autonomie avec de fortes responsabilités

IBD : International Business developer

International Business developer	Volume horaire
○ International development strategy	40
○ Intercultural management	40
○ Drafting the offer	40
Projet / Project	
○ International development	30

Ce profil (cours en anglais) permet aux étudiants d'intégrer une dimension internationale à leur formation. Il permet de comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés. Au-delà des outils et des techniques d'un projet de développement à l'international, un accent est mis sur la mesure de l'enjeu culturel des affaires à l'international. Toutes les dimensions permettant de développer la capacité à accroître les affaires à l'international sont abordées (analyse de l'environnement, maîtrise des variables juridiques et culturelles (GRH ...) et développement des outils de prospection, commercialisation et négociation (web-marketing ...)).

Une partie de ce profil métier est commun avec le profil IA.

Objectifs du profil :

Former des ingénieurs capables de:

- Comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés
- Maîtriser les outils et techniques d'un projet de développement à l'international
- Mesurer l'enjeu culturel des affaires à l'international
- Etre en capacité de développer une affaire à l'international

CPC : Chef de Projets Complexes / *Complex project management*

Chef de Projets Complexes / <i>Complex project management</i>	Volume horaire
Déroulement du projet / <i>Running of a project:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Planification et Pilotage de projets / <i>Planning and management of projects</i> ○ Microsoft Project Professionnal 2010 (outil de gestion de projet)/ <i>Professional tools for project management</i> ○ Excel / <i>Excel</i> ○ Reporting, Indicateurs / <i>Reporting, Indicators</i> 	34
Environnement du projet / <i>Project environment :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Droit / <i>Law</i> ○ Finances / <i>Finance</i> ○ Qualité / <i>Quality</i> ○ Le manager et la gestion des conflits / <i>The manager and conflict management</i> ○ Développement personnel et professionnel / <i>Personal and Professional development</i> 	48
Accompagnement du projet / <i>Project Support :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Coaching, team building, profil du CdP / <i>Coaching, team building, manager profile</i> ○ Le manager et son équipe / <i>The manager and his team</i> ○ Négociation / <i>Negotiation</i> ○ Théorie des organisations / <i>Organisation theories</i> ○ Gestion de la complexité / <i>Management of complex projects</i> 	36
Projet / <i>Project</i>	32

Le profil CPC forme des ingénieurs capables de planifier et piloter de grands projets complexes, faisant intervenir de nombreux partenaires (notamment internationaux), projets dont ils garantiront la bonne fin en termes de délais, de coûts, de qualité et de motivation des intervenants. L'approche globale du projet permet de se concentrer sur différentes dimensions et sur différentes parties prenantes : le projet en lui-même et ses nombreuses interactions inhérentes à sa complexité (relations clients/utilisateurs, planification ...), l'entreprise (animation, ressources ...) et l'environnement (national, international, le marché ...).

Objectifs du profil

Former des "ingénieurs entrepreneurs" capables de :

- Définir et maîtriser le déroulement d'un projet
 - conduite de projet, décomposition en tâches élémentaires
 - planification des tâches et analyse du chemin critique
 - analyse de risque en termes de performance, coût et délais, criticité
 - utilisation d'un outil professionnel de gestion de projet

- Situer le projet dans l'environnement économique de l'entreprise
 - animation budgétaire, analyse financière, droit, reporting
 - gestion des ressources
 - maîtrise de la qualité

- Gérer des projets multiples et en environnement international
 - portefeuille multi-projets
 - droit et mécanismes financiers liés à l'international
 - négociations inter-culturelles

RUN : Responsable d'Unité / *Organisation Quality Management*

Responsable d'Unité / <i>Organisation Quality Management</i>	Volume horaire
Management de l'entreprise / <i>Corporate management</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluation d'entreprise et diagnostic / <i>Assessmen and diagnosis of a company</i> ○ Maîtrise des performances / <i>Management of the performances</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Systèmes d'information (ERP,GPAO,CRM,PLM,...) / <i>Information systems</i> ○ Gestion des données et tableaux de bord / <i>Data management</i> ○ Lean management / <i>Lean management</i> 	40
Organisation de l'entreprise / <i>Corporate organisation</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Approche processus / <i>process approach</i> ○ Système de management de la qualité (ISO 9001) / <i>Quality Management system</i> ○ Système de management environnemental et Sécurité / <i>Safety and environmental management system</i> ○ Analyse ERP et SMQ d'une société / <i>ERP and QMS analysis</i> 	40
Ressources Humaines / <i>Human resources</i>: <ul style="list-style-type: none"> ○ Connaissance de l'individu / <i>The manager's personal development</i> ○ Connaissance de l'équipe / <i>The manager and his team</i> ○ L'entretien annuel (un outil de management) / <i>Annual Evaluation Interviews</i> ○ Gestion des ressources humaines / <i>Human resources management</i> 	40
Projet : Réalisation d'un outil de management / <i>design of a management tool</i>	30

Le profil métier RUN permet d'accéder à des fonctions de responsable d'usine, d'unité ou de centres de profits. Il se concentre notamment sur les connaissances et les compétences liées à la qualité (QHSE), au pilotage des processus mais également aux techniques d'audit. Ainsi sont abordées les notions liées au management d'une organisation (équipe, système d'information ...) mais également aux outils de pilotage (normes, lean ...)

Objectifs du profil :

Former des ingénieurs capables de:

- Manager, animer des démarches de progrès et de certification
- Optimiser des systèmes existants (performances)
- Améliorer le fonctionnement au quotidien
- Fédérer, améliorer les relations internes et externes
- Construire un système de management, un tableau de bord (Systèmes d'Information) pour faciliter le pilotage d'une entreprise
- Garantir un produit de qualité, qui répond aux besoins du client